



Gütesiegel

IASA certified Sustainability mit Zertifizierungssystem *Sustainability. Now.*®

Stand September 2014

1. Einleitung

Im zunehmenden Maß erkennen Organisationen und deren Anspruchsgruppen weltweit die Notwendigkeit und die Vorteile gesellschaftlich verantwortlichen, nachhaltigen Handelns. Dies gilt insbesondere auch für Unternehmen im Luftverkehr, die zum einen den Wunsch von Milliarden Menschen nach schneller und grenzenloser Mobilität erfüllen, zum anderen sich jedoch heftiger Kritik in der Öffentlichkeit gegenüber sehen. Fluglärm, Luft- und Wasserverschmutzung, klimaschädigende Emissionen und Flächenversiegelung sind nur einige der zahlreichen Kritikfelder mit denen sich jede Organisation auseinandersetzen muss, die direkt oder indirekt am Luftverkehr beteiligt ist.

Um die öffentliche Wahrnehmung im positiven Sinn verändern zu können, um die Luftfahrt quasi mit der Umwelt und den Menschen versöhnen zu können, ist die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch nachhaltiges Handeln für die betroffenen Organisationen unerlässlich.

Das Gütesiegel „IASA certified Sustainability“ bestätigt der zertifizierten Organisation, dass diese umfassende Nachhaltigkeitskriterien innerhalb der eigenen Organisation eingeführt hat und diese auch lebt. Die Prüfungsinhalte des Gütesiegels orientieren sich



an der ISO 26000 „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ und übernehmen daraus Empfehlungen, die für das Gütesiegel und seinem Ziel einer nachhaltigen Luftfahrt angepasst wurden. Darüber hinaus wurden weitere luftfahrtspezifische Inhalte aufgenommen, die aus dem gesammelten Fachwissen der IASA e.V. stammen.

Das Gütesiegel „IASA certified Sustainability“ trägt dazu bei, dass zertifizierte Organisationen wesentliche Verbesserungen in der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Dimension ihrer Tätigkeiten erzielen können:

- Erhöhung ihrer Wettbewerbsfähigkeit
- Steigerung ihres Ansehens
- Steigerung ihrer Fähigkeit, Erwerbstätige oder Mitglieder zu gewinnen beziehungsweise zu binden
- Steigerung ihrer Fähigkeit, Kunden und Auftraggeber oder Nutzer zu gewinnen bzw. zu binden
- Die positive Einschätzung und Bewertung durch Investoren, Eigentümern, Stiftern, Sponsoren und der Finanzwelt zu steigern
- Die Verbesserung ihrer Beziehung zu Unternehmen, Regierungen, den Medien, Lieferanten, Partnern, Kunden und zu der Gemeinschaft, in der sie tätig ist



2. Inhalte

Die zur Zertifizierung erforderlichen Inhalte werden mittels der Checkliste *Sustainability. Now.®* erfasst und dabei jeweils geeignete Nachweise für die Erbringung der abgefragten Inhalte gefordert. Aus der ISO 26000 werden dabei Kernthemen einbezogen:

- Umwelt
- Konsumentenangelegenheiten

Gleichfalls einbezogen werden auch die Verfahren:

- Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung
- Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen
- Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung
- Verbesserung der Glaubwürdigkeit im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung

Darüber hinaus sind Methoden und Verfahren einbezogen, die gerade im Luftverkehr die öffentliche Wahrnehmung positiv verändern können:

- CO₂-Footprint in den Systemgrenzen der IPCC (Scope 1 – 3)
- CO₂-Reduzierungsmaßnahmen bei Energie- und Treibstoffverbrauch
- Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltigkeitsstrategie und -management
- Bewertung spezifischer Bestleistung (z.B. „Airport of Excellence“, „Airline of Excellence“, usw.) mit einem 3-Sterne-System



3. Zertifizierungsablauf

- Die Zertifizierung der Nachhaltigkeit eines Unternehmens oder Organisation erfolgt aufgrund einer zunächst vom Unternehmen ausgefüllten Checkliste *Sustainability. Now.*® und der Erbringung / Vorlage entsprechender Nachweise.
- Die ausgefüllte Checkliste *Sustainability. Now.*® wird vom jeweiligen Auditor auf Vollständigkeit und Plausibilität geprüft.¹
- Auf Grundlage der Checkliste *Sustainability. Now.*® wählt der Auditor für die Beurteilung wichtige Inhalte aus, die dann in einem Vorort-Audit in Augenschein genommen werden.
- Auf Grundlage eines allgemeingültigen Bewertungssystems² der Checkliste *Sustainability. Now.*® und der eingereichten Unterlagen, sowie aufgrund der Erkenntnisse aus dem Vorort-Audit erfolgt die Zuerkennung des Gütesiegels bei Erreichung der Mindestqualifikation.
- Auf Kundenwunsch wird nach erfolgter Prüfung und Bewertung der Zertifizierungsbericht der obersten Leitung des Unternehmens erläutert und die Zertifizierungsurkunde persönlich überreicht.³

4. Preise

Die Preise für die Zertifizierung und das Gütesiegel sind von der Unternehmensgröße abhängig. Auf Anfrage teilen wir Ihnen gerne den für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation zutreffenden Preis mit.

¹ Auditor ist i.d.R. ein von IASA beauftragtes Mitgliedsunternehmen, dessen Auditoren zuvor qualifiziert wurden

² Qualifizierung der Auditoren und Bereitstellung eines Bewertungssystems erfolgt durch PlusB Consulting

³ Dabei entstehen weitere Kosten gemäß Preisliste